

TU CINE EȘTI ÎN LUMEA VIRTUALĂ?

În SecondLife s-a conturat o comunitate de aproape 30.000 de români, care fac afaceri, dar dau și petreceri

DE SILVIA PANȚURU

ÎN VIAȚA REALĂ ESTE AURA TATU, director de vânzări la Neogen, cu un CV impresionant ce conține funcții de marketing manager pentru revistele "Cosmopolitan", "FHM", "Story", "TV Story" și "Femeia de Azi".

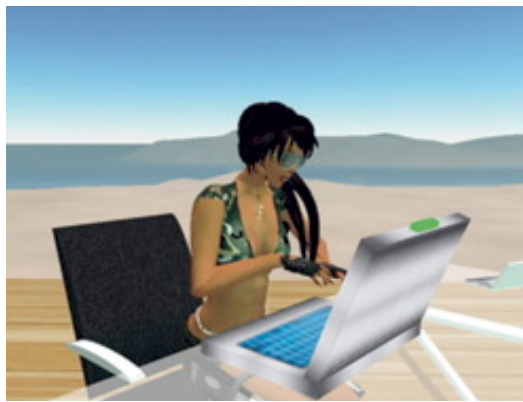
În viața virtuală este Lara Croft Akula, varianta feminină a celebrului James Bond, care, între un shopping la magazinul de armament și o răfuială cu avatarurile care o enervează, s-a ocupat de înființarea biroului virtual Neogen și organizarea petrecerii FHM în SecondLife.

Lara Croft Akula a luat naștere din pasiunea Aurei Tatu pentru internet și din dorința de a afla ce forme poate căpăta marketingul online și cum vor influența lumile virtuale economia viitorului.

"Odată cu extinderea lumilor virtuale vom asista la o transformare a mediului de afaceri, atât din punctul de vedere al modului în care consumatorii interacționează cu companiile, cât și al felului în care angajații companiilor interacționează nu doar între ei, dar și cu comunități mai extinse", spune Aura Tatu.

În acest moment, SecondLife are peste 6 milioane de rezidenți, dintre care aproximativ 30.000 sunt români. Succesul acestei lumi virtuale se datorează faptului că satisface două aspecte de bază ale ființei umane: dorința de socializare și focusul vizual.

În SecondLife au reprezentanțe companii precum Dell, Cisco sau IBM. Din experiența acestora s-a inspirat Aura Tatu pentru a crea primul birou al unei companii românești în acest spațiu virtual. Ne fiind orientată către un profit direct, reprezentanța Neogen din SecondLife reprezintă de fapt o transpunere a serviciilor companiei - știri, locuri de muncă, anunțuri, matrimoni-



ALTĂ VIAȚĂ
În universul SecondLife poți face afaceri, dar și petreceri

care activează în domeniul e-learnig. Carmen Holotescu, directorul Timsoft și rezident cu vechime al SecondLife, este hotărâtă să exploateze potențialul educațional pe care i-l poate oferi acest spațiu virtual. "Pe SecondLife prezint cursuri în grupul

ale, video, jocuri - în lumea virtuală3D.

O altă companie românească care are de gând să-și deschidă o reprezentanță pe SecondLife este Timsoft

de avatari al studenților, particip la evenimente educaționale, așa cum a fost sărbătorirea a 4 ani de la lansarea Creative Commons", spune Carmen Holotescu, posesoarea avatarului cu numele Cami Cerminara.

DA SAU NU?

TOT LARA CROFT AKULA s-a ocupat de organizarea în SecondLife a petrecerii "FHM" România, aceasta fiind prima revistă din lume care a lansat o versiune 3D în SecondLife. În timpul petrecerii revista a fost oferită gratuit de către avatarul Ilincăi Vandici, fata de pe coperta "FHM" aprilie, avatar ce a fost creat să semene cât mai mult cu Ilinca. "Evenimentul a fost un succes, fiind primul care a reușit să strângă un număr impresionant de români într-o locație în SecondLife, oaspeții având ocazia să vorbească direct cu membrii echipei editoriale", mai spune Aura Tatu.

Al doilea eveniment care a adus în același loc foarte mulți români a fost cel în care Clement Roshier a organizat alegeri virtuale pe SecondLife. Chiar dacă nu a reușit să aducă nici un politician la referendumul virtual, proiectul său a coagulat comunitatea de rezidenți români din lumea virtuală și a atras atenția mass-mediei, fiind transmis în direct pe un canal de televiziune.

PATRON VIRTUAL, BANI REALI

UN ALT PROIECT INTERESANT al unui român de pe SecondLife este "Constanța Mall", patronul Dragoș Zaoh, în vârstă de 29 de ani, fiind absolvent al unei facultăți de informatică din Sydney. A lucrat ca inginer IT în România, Japonia și Australia, iar momentan se ocupă doar cu SecondLife care îi aduce un venit consistent. A intrat în SecondLife în octombrie 2006 și deja câștigă bani reali din realizarea de ani-

mații, scripturi și diverse gadget-uri. Mall-ul este 90% pentru distracție și 10% pentru profit, aducându-i trafic în magazinele unde își vinde creațiile.

Deocamdată este departe de nemțoica devenită milionară în dolari, tot pe SecondLife, dar lui Dragoș afacerile virtuale îi merg bine în... viața reală. Așteptăm cu nerăbdare primul român milionar cu sediul firmei în SecondLife. Poate fi el, poate fi Aura sau poate fi cineva care acum abia se decide la numele avatarului. În lumea virtuală, imaginația nu are limite. ■